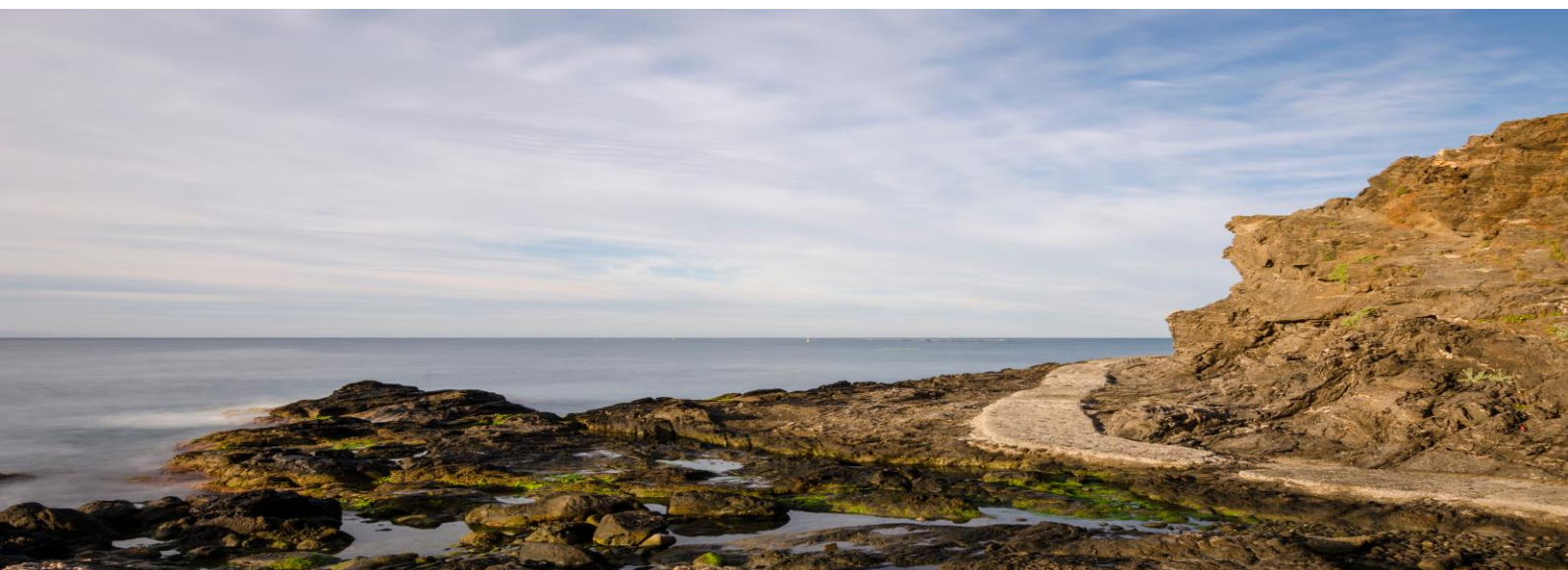




SESIÓN FORMATIVA DIRIGIDA A DISTINTOS SECTORES Y USUARIOS DE LA RED NATURA 2000
MARINA DENTRO DEL PLAN DE FORMACIÓN DE LA RED NATURA 2000 MARINA (2025-2026)
EN EL MARCO DEL PROYECTO LIFE IP PAF INTEMARES (LIFE 15 IPE ES 012) “GESTIÓN
INTEGRADA, INNOVADORA Y PARTICIPATIVA DE LA RED NATURA 2000 EN EL MEDIO MARINO
ESPAÑOL”

Red Natura 2000... ¿qué?

“Tu mar, tu historia, la huella que dejas: cómo explicar la Red
Natura 2000 marina a tus clientes”

Enlace para la inscripción: <https://forms.gle/HMZRC8Zif3VkYHF67>

Duración: 3 horas (de 16:00 a 19:00 h)

Formato y lugar de la formación: presencial en distintas ubicaciones de la Demarcación Marítima Levantino Balear (* *ubicaciones en el formulario*)

Organiza: La **Fundación Biodiversidad** del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico con la colaboración de **Plàncton Divulgació i Serveis Marins**.

Financiación: Esta formación se desarrolla en el marco de los fondos del proyecto LIFE IP INTEMARES.

Destinatarios: Operadores turísticos de la Demarcación Marítima Levantino Balear (Empresas de turismo, kayak, turismo náutico recreativo, buceo, hoteles...)

Objetivos generales:

- Sensibilizar al sector turístico-marino sobre el papel que tiene la Red Natura 2000 como herramienta clave para la conservación marina.
- Fortalecer capacidades de operadores del sector turístico para integrar el respeto al medio marino en las prácticas profesionales.

Programa detallado

- **Actividad 1: Introducción a la sesión formativa**

Actividad práctica 1: ¿Qué sabemos sobre la Red Natura 2000 marina? (Juego de preguntas interactivo (*Kahoot*))

- **Actividad 2: Conociendo la Red Natura 2000 marina**

Contenidos:

- **Qué es la Red Natura 2000 marina. Importancia ecológica y servicios ecosistémicos**
- **Ejemplos de espacios marinos cercanos a los operadores turísticos**

Actividad práctica 2: **Un paseo virtual por nuestra Red Natura 2000.** Recorrido visual por espacios marinos protegidos: visor Red Natura 2000 y aplicación del proyecto LIFE AMAR.

- **Actividad 3: Beneficios, oportunidades y retos de Red Natura 2000 para el sector turístico.**

Contenidos:

- **Beneficios de estar en una zona protegida. Oportunidades de diversificación.**
- **Retos e implicaciones de la conservación marina**
- **Principales impactos negativos. Identificación de buenas prácticas**

Actividad práctica 3: **Checklist de la sostenibilidad: mapa de acciones responsables:** elaboración colectiva de un *mapa* de impactos y buenas prácticas en espacios marinos protegidos.

- **Actividad 4: Comunicar los valores de la RN2000 a mis clientes... ¿por dónde empiezo?**

Contenidos:

- **Importancia del sector turístico en la sensibilización.** Las empresas turísticas como prescriptoras de la RN2000.
- **La clientela como embajadora de la RN2000**
- **Claves para realizar una comunicación efectiva. Herramientas de comunicación**

Actividad práctica 4: **Embajadores en acción: comunicando Natura 2000:** Juego de roles para comunicar la sostenibilidad a nuestros clientes.

- **Actividad 5: La huella que dejas.**

Actividad práctica 5 - **Yo me comprometo a...:** Compromiso individual por una práctica más responsable. Los compromisos se recogerán en un **mural colectivo**.

- **Actividad 6: Evaluación de la formación y cierre de la actividad y entrega de los adhesivos y diploma de participación.**

Enlace para la inscripción: [aquí](#)