



INFORME RESUMEN

2º Comité de Participación Social: Estrategia de Capacitación

Contenidos

Objetivo: Estrategia de Capacitación	2
Convocatoria y participación	4
Programa y metodología para la facilitación	5
Resultados de la participación	6
Evaluación y aprendizajes	8
Próximos pasos	9
Agradecimientos	9
Anexo	10

31 de julio de 2018

Objetivo

El **Comité de Participación Social en Intemares** es un órgano asesor y consultivo sobre las acciones del proyecto, encargado de dinamizar y evaluar los procesos de participación, y apoyar en la gestión y posibles conflictos en las acciones a ejecutar en el proyecto.

Este segundo comité ha estado centrado en el trabajo participativo con el fin de contribuir significativamente al **desarrollo del primer borrador de la Estrategia de Capacitación**, facilitando el trabajo colectivo entre administraciones y actores socioeconómicos en las áreas marinas de la Red Natura 2000.

En este **informe resumen se pretende trasladar a todos los participantes una síntesis de las sesiones de trabajo y propuestas generadas durante el comité**, que serán tenidas en cuenta para la elaboración del documento final de la Estrategia, que se publicará en diciembre de 2018.

¿Qué es INTEMARES?

LIFE IP INTEMARES, el mayor proyecto de conservación del medio marino en Europa, persigue conseguir una red consolidada de espacios marinos de la Red Natura 2000, gestionada de manera eficaz, con la participación activa de los sectores implicados y con la investigación como herramientas básicas para la toma de decisiones.

El Ministerio para la Transición Ecológica coordina el proyecto a través de la Fundación Biodiversidad y actúa como socio mediante la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar. También participan como socios el Instituto Español de Oceanografía, WWF-España, SEO/BirdLife y la Confederación Española de Pesca.

2º Comité de Participación Social de Intemares.

28 de junio de 2018 en las instalaciones de la Fundación Biodiversidad en Madrid, con una jornada de un día de duración.



El proceso participativo de la estrategia

La **Estrategia de Capacitación** permitirá identificar, priorizar y poner en marcha un **programa de formación y capacitación dirigido a los gestores de espacios protegidos marinos, así como a otros usuarios y grupos de interés de ámbito nacional**, para subsanar las principales carencias formativas de aspectos tales como necesidades y requerimientos ecológicos de los hábitats y las especies, el marco legal y normativo, herramientas de participación pública, bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas o la economía azul, entre un largo etcétera, con un enfoque integrador y coherente que:

- I. **facilite la toma de decisiones** por parte de las administraciones competentes, con la participación de los principales grupos de interés presentes en cada área;
- II. **oriente los usos y actividades, económicas o no**, desarrollados en las áreas marinas en consonancia con los valores de una economía azul, esto es, haciendo un uso responsable y sostenible que no comprometa los valores naturales por los que estos espacios se han protegido.

Para su elaboración, **WWF-España** ha impulsado un proceso participativo en el que está colaborando **Submon**, entidad de conservación y divulgación marina, para su desarrollo.



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN RED NATURA 2000 MARINA

2018



Convocatoria y participación

La convocatoria realizada para este segundo comité **implicaba acordar un enfoque integrador según el objetivo, y a su vez, considerar un grupo focal** con personas y entidades de referencia por su conocimiento sobre el proyecto.

Así, el pasado **31 de mayo de 2018** se envía la convocatoria por correo electrónico a **110 entidades de ámbito nacional y autonómico** con el objetivo de presentar el primer borrador de la Estrategia, discutir aspectos fundamentales para avanzar en su desarrollo y marcar las directrices para la aplicación de las medidas de capacitación en los próximos 7 años.

La asistencia al Comité se realizó por invitación, indicando que cada organización seleccionase **quién sería la persona más idónea** para participar, enviando un formulario de inscripción, facilitando así la organización del evento.

Además, como tarea de **dinamización para la participación**, se realizaron contactos telefónicos a los potenciales interesados. Tras el periodo de confirmación, se envió a los participantes un **documento de trabajo**, proponiendo una reflexión sobre los temas a trabajar [tratar] durante el Comité.

¿Qué criterios de convocados se consensuaron?

- **Equipo Intemares:** Dos personas en representación de cada uno de los socios, así como el Director y personal del equipo de coordinación.
- **Gestores y usuarios de la Red Natura 2000 marinas:** Administración pública. Tres/cuatro representantes de la administración por cada comunidad y ciudad autónoma, buscando la representación de la dirección general de pesca, de medio natural y de educación y/o formación. Representación sectores socioeconómicos. Representantes de los sectores implicados en la Estrategia (pesca profesional, náutica-recreativa, científicos, ONG,...). Sectores ausentes. Se facilitó su implicación tras posibles ausencias en la primera fase del cuestionario *online* y durante los talleres participativos realizados por demarcaciones marinas.
- **Personas clave:** Por su trayectoria profesional, su implicación en la estrategia (participación activa en cuestionario y talleres), y relación estratégica con el proyecto.
- **Asistencia externa:** Correspondiente a las tareas de facilitación de talleres prevista en la acción.



Una convocatoria con el acuerdo de todos los socios.

Durante las reuniones mensuales de seguimiento, se validó una hoja de ruta diseñada junto a Submon, para establecer entre todos el alcance de esta convocatoria en el marco de la Estrategia de Capacitación.

Programa y metodología para la facilitación

Este 2º Comité de Participación Social ha contado con un diseño metodológico activo y participativo, a través de la escucha y la contribución del diálogo. A continuación, se detalla el esquema de la metodología de facilitación diseñado por Altequio:

Bienvenida y presentación de la estrategia de capacitación
(60')

Para **liderar y abrir el espacio a la participación**, la Fundación Biodiversidad y WWF-España destacaron los avances de este primer año de proyecto y trataron de clarificar los objetivos del comité. El **equipo de facilitación repasó la agenda**, los acuerdos para el diálogo y realizó una dinámica de presentaciones para visibilizar la diversidad y representatividad de los asistentes. A continuación, **Submon presentó** la información actualizada sobre la Estrategia de Capacitación (objetivos, líneas estratégicas, planes de acción) fruto del trabajo emergido de la celebración de 6 consultas *online* y 9 talleres participativos en todas las Demarcaciones Marinas (DM) y los avances en el plan de seguimiento.

Sesión de trabajo 1.
Validación y Feedback sobre los objetivos y líneas estratégicas
(60')

Agrupados por sectores (administración, científicos, ONG y sectores económicos), los participantes realizaron sus comentarios y opiniones al respecto. La tarea consistió en, a partir de la propuesta de las líneas estratégicas y los objetivos generales presentados por Submon, **validarlos o no para la estrategia e identificar si hay necesidades**, barreras, en definitiva, alguna otra línea estratégica u objetivo estratégico que falte. ([Anexo I](#)).

Sesión de trabajo 2.
Resultado esperados de la estrategia.
Visión compartida a 2024
(60')

En grupos de trabajo se construyó una **imagen colectiva sobre los resultados esperados** de los objetivos específicos de la Estrategia de Capacitación como base de partida del escenario futuro deseable. ([Anexo I](#)).

Sesiones de trabajo 3 y 4.
Avances en la elaboración del plan de acción
(110')

Posteriormente, se realizaron dos sesiones de trabajo diseñadas para la **optimización de las aportaciones de un grupo tan numeroso y experto**. Los diferentes grupos trabajaron en una batería de propuestas que puedan nutrir el **diseño del Plan de Acción de la Estrategia de Capacitación**, cuya implementación deberá permitir alcanzar los objetivos establecidos. Se finalizó compartiendo en **plenario todo el trabajo** realizado por los diferentes grupos y las conclusiones generales.

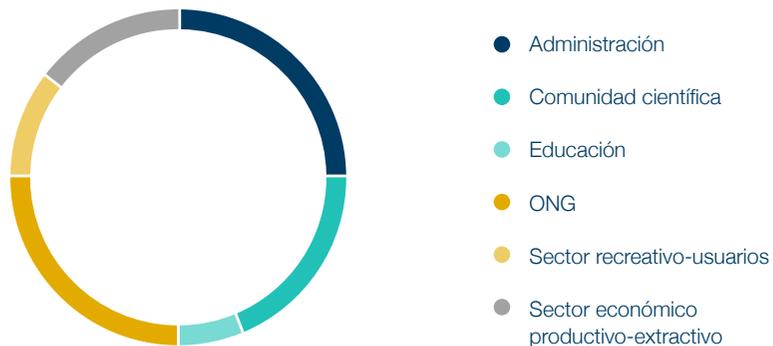
Evaluación y próximos pasos
(15')

Tras **agradecer la participación y el compromiso** con los resultados alcanzados para la publicación de la Estrategia en diciembre de 2018, se invitó a **evaluar el trabajo realizado**.

Resultados de la participación (1)

A través de las dinámicas participativas se facilitaron conversaciones y espacios de colaboración y construcción colectiva, cuyos resultados se reflejaron en paneles y fichas de trabajo que enriquecerán el documento final de la Estrategia de Capacitación.

Las personas y entidades asistentes al comité:



50 representantes de diversos sectores en este 2º Comité de Participación Social.

Hemos implicado a sectores relacionados con la pesca profesional y recreativa; actividades subacuáticas; energías renovables; la comunidad científica y el turismo, entre otros.

Han participado comunidades autónomas y los ministerios del Interior; Educación y Formación Profesional; Trabajo, Migración y Seguridad Social; Agricultura, Pesca y Alimentación; Ciencia, Innovación y Universidades; y el Ministerio para la Transición Ecológica.



Resultados de la participación (2)

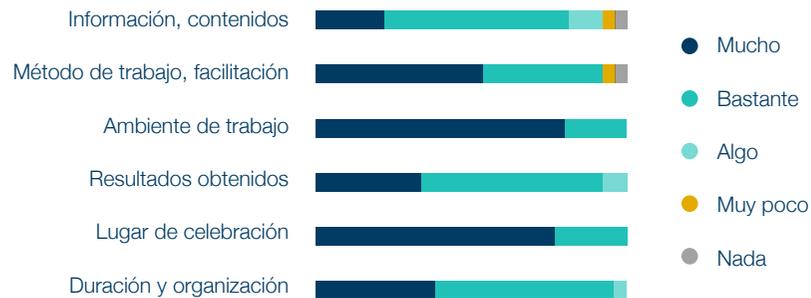
La participación en cifras:

- Realizadas **6 consultas online** y **9 talleres participativos** en todas las demarcaciones marinas.
- Del total de los 1864 correos electrónicos enviados durante la consulta *online*, Submon obtuvo un total de **337 barreras** y **246 necesidades**.
- **50 personas** y **40 organizaciones** han formado parte de este 2º Comité de Participación Social.
- Validación de un total de **10 objetivos** y **3 líneas estratégicas** para la elaboración de la Estrategia de Capacitación.
- Propuestos los resultados esperados para la implementación de la Estrategia de Capacitación a corto plazo (2019-2020), medio (2021-2022), largo (2023-2024).
- **45 propuestas para el diseño del plan de acción** que marcará los programas formativos en la Red Natura 2000 marina para los gestores y usuarios hasta 2024.
- **26 cuestionarios de evaluación al comité**, para mejorar el diseño de este órgano asesor de Intemares.



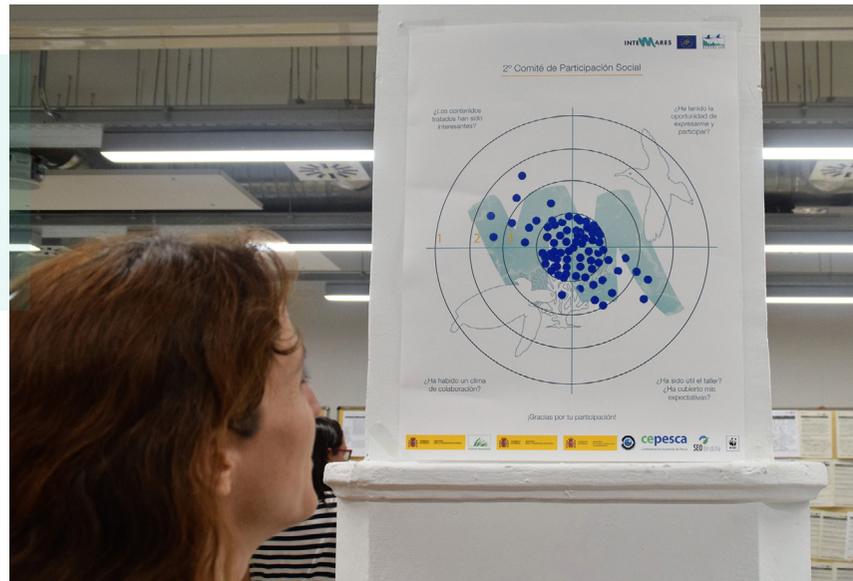
Evaluación y aprendizajes

El comité ha favorecido una **buena práctica participativa**, fomentando el networking, el diálogo y validando el proceso de participación por consulta realizado por Submon para la elaboración de la Estrategia de Capacitación. A través de diferentes instrumentos de evaluación, los participantes expresaron un **alto grado de satisfacción con el comité**, donde el ambiente de trabajo, el lugar de celebración y la metodología diseñada fueron algunos de los aspectos mejor valorados:



Alto interés por la participación activa en Intemares.

Durante la evaluación los participantes expresaron una gran satisfacción en general por el comité, y también por próximos espacios de participación *online* a iniciar en Intemares.



Tratamiento de los resultados

Las aportaciones y comentarios trabajados en este segundo comité, se considerarán en los planes de acción para cada una de las demarcaciones marinas del borrador que será discutido en **una sesión de trabajo por personas expertas en capacitación y sectores claves y concluirá con la publicación de la estrategia en diciembre de 2018**.

A partir de 2019, se **iniciará la implementación de las medidas de capacitación y formación para la aplicación de la Estrategia de Capacitación** en el marco de acción prioritaria (MAP) a los principales usuarios y gestores de la Red Natura 2000 marina.

Próximos pasos a seguir...

Para seguir mejorando el trabajo participativo, os pedimos que compartáis **vuestras opiniones** sobre la utilidad y las debilidades de los contenidos aquí sintetizados. Para ello, podéis enviar vuestros comentarios al correo electrónico intemares@fundacion-biodiversidad.es.

El **3^{er} Comité de Participación Social** se prevé a mediados del mes de **febrero de 2019**, para la validación del borrador de la Estrategia de Gobernanza para la Red Natura 2000 marina. En breve estaremos nueva web del proyecto, por lo que os animamos a seguir los diferentes espacios de participación a través de la web del proyecto [LIFE IP INTEMARES](#).

Agradecimientos

Gracias a todas las personas, entidades y organizaciones que con su tiempo e implicación han hecho posible mejorar este primer borrador de la Estrategia de Capacitación, y sobre el que iremos informando en el marco del proyecto LIFE IP INTEMARES en los próximos meses.

BIENVENIDA Y AVANCES DE INTEMARES. Ignacio Torres (Fundación Biodiversidad) y Jose Luis García (WW-España).

PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN. Carla M. Chicote y Juanita Zorrilla (Submon).

FACILITACIÓN. Jorge Navacerrada (Altekio) y Silvia Guadix (Fundación Biodiversidad).

PARTICIPANTES. Ainhoa Raso - CEGOS España. Formación y Desarrollo. Alberto Navarro - Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio. Ana Macarena Molina - Low Impact Fishers of Europe Platform. Andrés Alcántara - Centro de Cooperación del Mediterráneo UICN. Araceli Hidalgo - Dirección General de Patrimonio Natural de la Xunta de Galicia. Arturo Boyra - Oceanográfica. Beñat Sanz - Asociación de Empresas de Energía Renovables (APPA Marina). Carla A. Chicote y Juanita Zorrilla - Submon. Carlos Garrandes - Federación Española de Actividades Subacuáticas (FEDAS). Gonzalo Mingo y Helena Ramos - Subdirección General de Ordenación Académica. Ministerio de Educación y Formación Profesional (MECD). Horacio Naveira - Vicerrectorado de Política Científica, Investigación y Transferencia. Crue Universidades Españolas. Ibon Galparsoro - Centro tecnológico experto en innovación marina y alimentaria (AZTI). Ignacio Torres, Irene Sicilia, Víctor Gutiérrez y Victoria González - Fundación Biodiversidad. Irene Estévez - Fundación Lonxanet para la Pesca Sostenible. Jacinto Insunza - Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP). Javier Garat y Nadia Moall - CEPESCA. Jesús Fernández - Ministerio de Interior (Guardia Civil). Jose Antonio Beiro - Federación Gallega Pesca Marítima Responsable (FEDPEMAR). Jose Luis Fayos - Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN). Jose Luis García y Oscar Esparza - WWF-España. Juan Antonio López - Comité Español de Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza UICN. Juan Lucas Cervera - Universidad de Cádiz (UCA). Juan Manuel Trujillo - Federación de Servicios a la Ciudadanía (FSC). Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO). Juan Parbole - Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC FEE). Karine Lopes - Cruz Roja Alicante. Luis Cano - Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam, MITECO). M^a Luisa Álvarez y Silvia Gil - Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (FEDEPESCA). M^a Soledad Vivas - Agencia de Medio Ambiente y Agua. Junta de Andalucía. Manel Gazo - Universidad de Barcelona. Marta Múgica - Europarc-España. Michael Sealey - Gobierno de Canarias. Pedro Noguera - Universidad de Murcia. Pep Arcos - SEO/BirdLife. Rafael González-Quirós - Instituto Español de Oceanografía (IEO). Rodrigo González - Federación Española de Pesca y Casting (FEPYC). Sebastian Villasante - Universidad de Santiago. Silvia Revenga - Secretaría General de Pesca (MAPA). Valenti Sallares - Instituto de Ciencias del Mar (ICM-CSIC). Vanessa Sarah Salvo - Surfrider Foundation Europe. Vicenta Herranz - Instituto Social de la Marina (ISM).

Anexo 1. Objetivos, líneas y propuestas validadas para la Estrategia de Capacitación para gestores y usuarios de la Red Natura 2000 marina durante el comité.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	PRINCIPALES PROPUESTAS A INCLUIR EN EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN
<p>Línea 1. Gobernanza</p>	<p>1.1. Desarrollar un programa de capacitación dirigido a aumentar la participación y coordinación de los diferentes actores relacionados en la gestión de la Red Natura 2000 marina, orientado a la toma de decisiones.</p> <p>1.2. Desarrollar un programa completo de formación en Red Natura 2000 marina sobre normativa, que permita establecer prioridades y usos para la conservación y protección del espacio protegido y sus beneficios desde un punto de vista integral.</p>	<p>–MOOC: Casos de éxitos e intercambio de experiencias/roles y seminarios para gestores con expertos en participación. –Talleres para pescadores profesionales, reuniones informativas impartidas por autoridades. –Sesiones semipresenciales con un trabajo práctico en Red Natura 2000 marina. –Programas de formación reglada en escuelas náuticas y Ayuntamientos. –Formación presencial en cultura participativa a gestores e incluyendo sectores claves. –Talleres formativos a entidades locales Bio-blitzen conflictos de intereses. –Crear un programa Erasmus Red Natura 2000 marina para profesores. –Ferias intersectoriales a escala ZEC. –Constitución de un grupo permanente de trabajo.</p>
<p>Línea 2. Gestión</p>	<p>2.1. Implementar un programa de formación para la elaboración de planes de gestión adaptados a las necesidades actuales y a las normativas vigentes de la Red Natura 2000 marina.</p> <p>2.2. Estandarizar criterios de control, regulación y actuación respecto a la normativa vigente en la Red Natura 2000 marina.</p> <p>2.3. Desarrollar un programa completo de formación en competencias clave que sean adaptadas a las necesidades y actores identificados.</p> <p>2.4. Adquirir conocimientos y habilidades para diversificar las fuentes de captación y optimización de recursos propios la Red Natura 2000 marina que incrementen la viabilidad del plan de gestión del área.</p>	<p>–Elaborar e implementar una ruta de fuentes de financiación para la formación de gestores a todos los niveles (local, regional, nacional y europeo). –Formación para la capacitación de diferentes fuentes de financiación (pagos por servicios ambientales, ecotasa, pago por uso, fomentar mecenazgo). –Crear una plataforma digital que ofrezca recursos sobre posibilidades de financiación. –Diseñar un programa de capacitación en formulación de proyectos para organizaciones. –Desayunos informativos con gestores sobre posibilidades de financiación para sectores productivos. –Curso presencial de formación en fundraising para gestores. –Creación de un grupo de trabajo a modo de “red de autoridades ambientales regionales”. –Actividades de voluntariado corporativo para trabajadores de empresas (limpieza de basuras, regeneración de dunas,...). –Seminario internacional sobre incentivos fiscales para gestores. –Visitas a la Red Natura 2000 marina con políticos y directores generales.</p>

Anexo 1. Objetivos, líneas y propuestas validadas para la Estrategia de Capacitación para gestores y usuarios de la Red Natura 2000 marina durante el comité.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	PRINCIPALES PROPUESTAS A INCLUIR EN EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN
<p>Línea 3. Comunicación e información</p>	<p>3.1. Incluir en los planes de gestión de la Red Natura 2000 marina, programas de educación e interpretación ambiental, que ayuden a reducir las amenazas provocadas por la acción antrópica en los espacios protegidos Red Natura 2000 marina.</p> <p>3.2. Capacitar en sistemas de generación y recogida de información.</p> <p>3.3. Implantar formación en restauración ecológica para mejorar el estado de conservación de zonas de alto interés para la Red Natura 2000 marina.</p> <p>3.4. Gestionar las diferentes fuentes de información y documentación relacionadas con la Red Natura 2000 marina para mejorar su accesibilidad a la sociedad.</p>	<p>–Crear un “claim” sencillo. Una imagen divertida y fácil de recordar.</p> <p>–Empleo de <i>influencers</i> y nuevas vías de comunicación. –Innovación en materiales informativos e interactivos. –Programa de voluntario ambiental anual. –Crear un máster oficial en gestión sostenible de los recursos en espacios marinos protegidos (Erasmus Mundus). –Diseñar un ciclo formativo guía interpretador de la Red Natura 2000 marina. –Establecimiento de un sistema de indicadores. –Crear laboratorios de innovación con incentivos. –Estándares de restauración ecológica. –Formación en “conservation evidence” a los gestores. –Realizar <i>performances</i>, conciertos, conferencias... utilizando el calendario ambiental para dar a conocer y fomentar la Red Natura 2000 marina. –Día de los observadores del mar. –Crear una aplicación móvil con soporte web para identificar iniciativas de ciencia ciudadana relevantes. –Reportajes específicos en programas de televisión, revistas de aerolíneas, vídeos explicados de forma sencilla y gráfica. –Ejemplos de buenas prácticas para el desarrollo de medidas de gestión y políticas. –Cuña informativa televisiva de 20 segundos previos a los informativos. –Jornadas y seminarios de cuatro horas impartidos por armadores y pescadores aprovechando las vedas y paradas temporales. –Incluir en páginas de los diferentes ministerios una página informativa de la RN2000 (Guardia Civil,...).</p>

OBJETIVOS ELIMINADOS PARA LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN DURANTE EL COMITÉ

- Integrar la denominación Red Natura 2000 marina como un sello de calidad y sostenibilidad en la gestión del espacio natural.
- Desarrollar una estrategia para identificar actores políticos e influyentes para aumentar su influencia en la conservación de los espacios protegidos de la Red Natura 2000 marina.
- Integrar la estrategia de capacitación como un eje transversal dentro del proyecto Intemares desde sus inicios.

Coordina:



Socios:



Con la contribución financiera de:



¡Participa!

intemares@fundacion-biodiversidad.es

